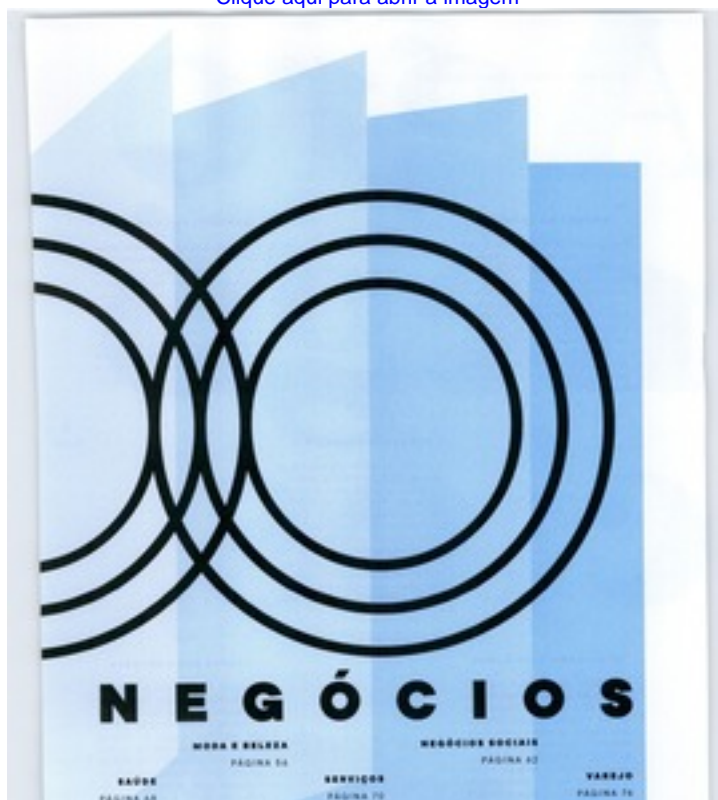


100 IDEIAS DE NEGÓCIOS - MODA E BELEZA



[Clique aqui para abrir a imagem](#)



[Clique aqui para abrir a imagem](#)



[Clique aqui para abrir a imagem](#)

51- MODA AFRO No Clube da Preta, os usuários pagam uma assinatura e recebem em casa, uma vez por mês, roupas e acessórios de moda afro produzidos por microempreendedores. Criado em 2017 em São Paulo, o clube de assinaturas tem 150 marcas cadastradas, 400 assinantes ativos e mais de mil consumidores atendidos. Segundo o Instituto Locomotiva, a população afro-brasileira movimenta R\$ 1,7 trilhão anualmente no país.

52-ROUPAS COMPARTILHADAS

O compartilhamento de artigos de moda está ganhando mais espaço nas lojas físicas. Na Roupateca, marca paulistana fundada Flávia Netrovski e Daniela Ribeiro, é possível acessar um acervo com 1,5 mil peças e acessórios femininos em uma loja localizada no bairro de Pinheiros. Os itens devem ser devolvidos em até 15 dias. Os planos mensais variam de R\$ 100 (aluguel de uma roupa por vez) a R\$ 450 (sete peças).

53-MONTE SEU PRODUTO

No mercado desde 2018, a marca de beleza americana LOLI Beauty aposta em ingredientes orgânicos certificados (como coco, milho e cenoura) e na personalização de produtos. A

proposta da fundadora Tina Hedges é o “misture você mesmo”: os consumidores recebem ingredientes de origem sustentável e criam em casa as próprias receitas de produtos para os cuidados com a pele e o cabelo. Todas as embalagens são 100% recicláveis.

54-SPRAY CONTRA SUOR

O estilista Renan Serrano trouxe para o Brasil uma tecnologia que promete ajudar o cliente a usar uma roupa várias vezes sem lavá-la. A Visto.Bio vende um spray que inibe a absorção de suor pela peça, assim como a proliferação de fungos e bactérias. O empreendedor lançou a novidade em 2018. Além de vender para o cliente final, ele também faz parcerias com marcas de moda. Neste ano, recebeu um aporte de R\$ 1,2 milhão da **Anjos do Brasil**.

55-SALTO REMOVÍVEL

A marca alemã Mime et moi desenvolveu um sapato de salto alto com três opções de altura (três, sete e dez centímetros). O diferencial do produto é que o salto pode ser removido a qualquer momento pela usuária, para garantir mais conforto. O projeto saiu do papel por meio de financiamento coletivo. Em 2016, a marca levantou €19 mil. Em 2017, mais €290 mil. A empresa já exporta para os EUA e a Austrália.

Assuntos e Palavras-Chave: Anjos do Brasil - Anjos do Brasil